



Les possibilités de financement dans le domaine de l'énergie de cuisson

Etudes de cas

*Atelier WACCA, 26 avril 2013
Ouagadougou, Burkina Faso*



GERES – Unité Climat





Introduction

Deux problématiques pour analyser, d'un point de vue financier, les 2 études de cas suivantes (projets GERES):

a) Financer les projets de diffusion d'équipements de cuisson (montage financier du projet)

- Quels instruments financiers doivent être mobilisés pour lever les différents obstacles rencontrés par les porteurs de projet?
- Quel est le moment propice pour les mobiliser en fonction du cycle de projet (coûts d'investissement initiaux, charges d'exploitation, coûts du changement d'échelle)?

b) Lever les barrières à la diffusion massive d'équipements de cuisson (stratégie de redistribution des financements dans la chaîne de valeur)

- Soutenir les producteurs locaux et les acteurs de la filière
- Soutenir financièrement l'achat d'équipements de cuisson (au niveau des ménages)



Monday, May 13, 2013



www.ecreee.org

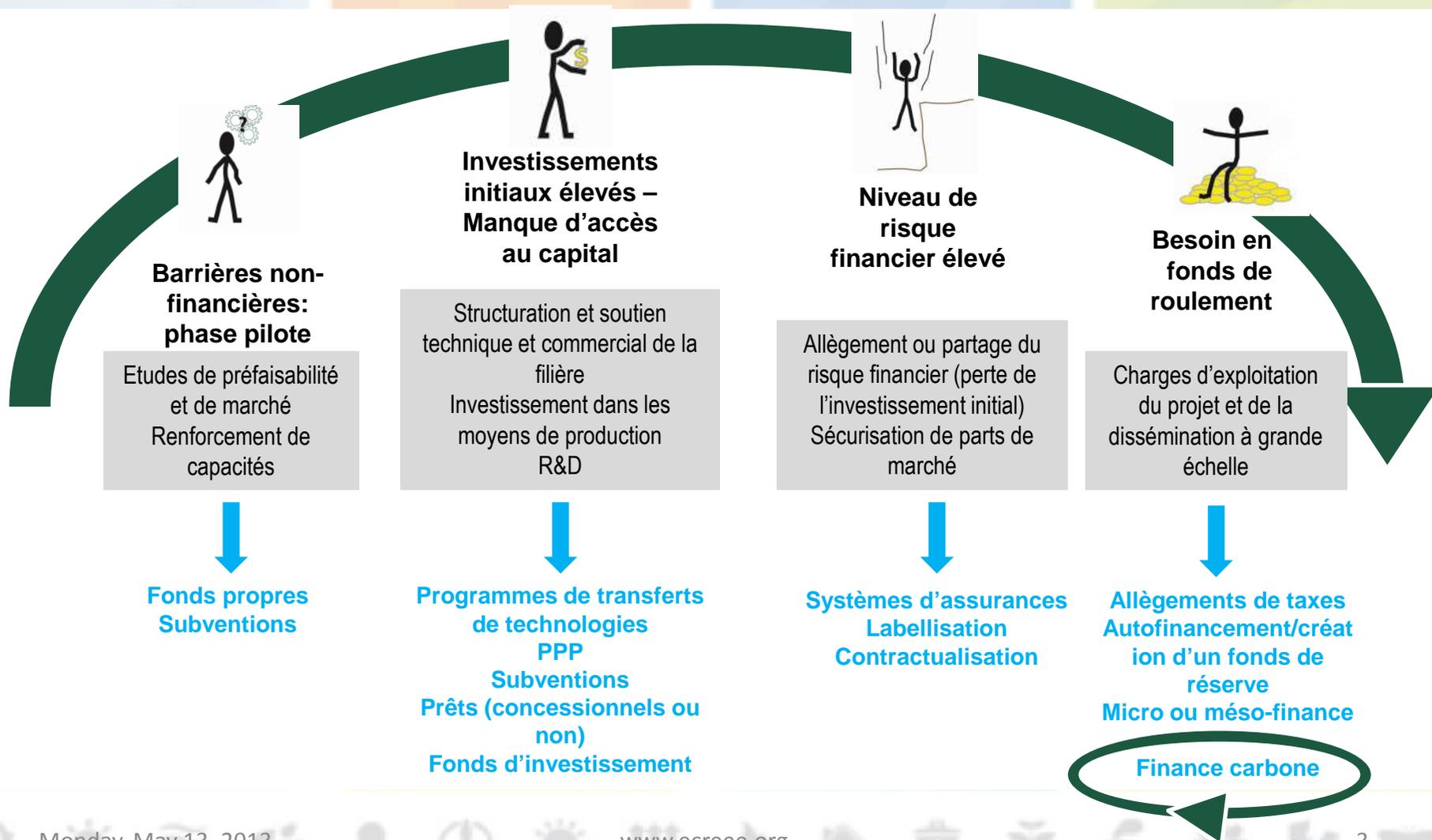


2





a) Des obstacles financiers à surmonter tout au long du cycle de projet





b) Les barrières liées au changement d'échelle



Stratégie de soutien de la chaîne de valeur

| | Subventions directes | Subventions indirectes | Support non financier |
|--------------------------|--|---|---|
| Ménages/ Utilisateurs | FA diffusé gratuitement ou Prix d'achat subventionné | Système de garantie | Service Après Vente |
| Producteurs | Prêts concessionnels pour investissement dans les unités de production Prime à la production Fourniture d'équipements/de matériel | Exemption de taxes Schémas de garantie pour l'accès à l'emprunt | Marketing/Publicité Soutien à la commercialisation R&D Contrôle qualité Renforcement de capacités Mise en place de labels Mise en relation des acteurs |
| Distributeurs | Primes à la vente/bonus | Stratégie de commercialisation réduisant le nombre d'intermédiaires | |





Etudes de cas

Projet *New Lao Stove* – Cambodge



1^{er} projet de dissémination de foyers de cuisson domestique améliorés ayant accédé à la finance carbone.

Montage financier initial du projet:

- Phase pilote 2003-2006 (1,8 M€): financement UE (environnement/forêts) pour étude *baseline* et de potentiel, adaptation du produit au marché local, R&D
- A l'issue de cette phase pilote, finance carbone vue comme un outil du changement d'échelle > montage projet carbone en 2006 sur le reliquat de subvention UE (standard VCS)
- Délivrance des 1ers crédits fin 2007: « tuilage » en 2007 avec un mix de subventions pour assurer la continuité du soutien au développement de la filière locale (PNUD, BM, Ademe, fondations privées)
- 2007-2012: financement des charges d'exploitations du projet, des coûts d'investissement dans la filière et des coûts spécifiques liés à la FC (monitoring, vérif, etc.) quasi exclusivement avec les crédits carbone générés

Stratégie de soutien de la chaîne de valeur:

- Pas de subvention à l'utilisateur ni soutien à l'achat, mais NLS gage de qualité et de robustesse
- Subvention directe aux producteurs et utilisateurs uniquement avec la fourniture d'un kit d'outils à l'issue d'une session de formation
- Subventions indirectes: soutien à la création d'une interprofessionnelle de producteurs et d'un service de méso-finance (par la suite auto-financé par les membres cotisants).
- Nombreux soutiens non financiers: marketing, formations, monitoring et contrôle qualité, etc.



Etudes de cas

Projet *New Lao Stove* – Cambodge



Résultats depuis 2003 :

- Plus de 2 000 000 de foyers améliorés vendus
- 1 464 625 TégCO₂ vérifiés entre 2003 et 2011
- 600 000 bénéficiaires, dont plus de la moitié de la population urbaine cambodgienne
- 41 centres de productions locaux créés ainsi que 1 500 emplois
- Lutte contre la déforestation : 5 000 ha de forêts préservés

Leçons apprises:

- Un modèle économique durable, malgré la fin de période d'accréditation carbone > marché toujours en expansion
- Une grande réussite: la création de l'interprofessionnelle de la filière qui a notamment permis la concertation pour fixer les prix (marges satisfaisantes et prix d'achat confortable pour l'utilisateur)
- FC vue comme une opportunité pour assurer le changement d'échelle et non un objectif en soi. A bénéficié de l'intérêt des marchés pour la FC volontaire ; remis en question aujourd'hui compte tenu du contexte international.
- Charges d'exploitations liées à la FC très importantes (20 staffs dédiés au monitoring...)





Etudes de cas

CEnAO – Climat et Energie domestique en Afrique de l'Ouest (Bénin et Mali)



**Projet lancé en 2011 de structuration de la filière locale pour la diffusion de cuiseurs domestiques économes.
Mise en œuvre de la FC pour favoriser le changement d'échelle.**



Montage financier initial du projet:

- Subventions (AFD, Ademe, Fondation Albert II) pour la structuration et la professionnalisation de la filière
- Depuis 2011, montage du projet carbone (double certification Gold Standard et MDP): réduction de 450 000 T_{éq}CO₂ sur 7 ans. Choix d'une approche programmatique (PoA) multi-pays pour limiter les coûts d'accès à la finance carbone et pour laisser la flexibilité à l'avenir pour l'inclusion de nouveaux producteurs au programme.
- Financement du montage du projet carbone: Subventions (KfW PoA Support Center, ACAD), prêts à taux concessionnels (CDM loan scheme remboursé à la délivrance des 1ers crédits)

Soutien de la chaîne de valeur et du changement d'échelle:

- Stratégie en cours de réflexion mais nombreuses options possibles, y compris la création d'un mini-fonds d'investissement alimenté par les bénéfices de la FC
- A priori pas de soutien au prix d'achat pour maintenir une concurrence saine et éviter la création d'un référentiel prix trop bas
- Nombreux soutiens non financiers: marketing, formations, monitoring et contrôle qualité, etc.



Monday, May 13, 2013



www.ecreee.org



7





MERCI POUR VOTRE ATTENTION

Contacts

Vanessa Laubin
Chargée de mission
Unité Climat
v.laubin@geres.eu

Marina Gavalvão
Directrice Technique
Unité Climat
m.gavaldao@geres.eu

